

CONTENIDO

	PRESENTACIÓN	7
1.	¿CÓMO SE DEFINEN LAS SOCIEDADES DE FAMILIA?	17
2.	ALGUNOS ANTECEDENTES	21
2.1.	L a investigación sobre los conglomerados en Colombia realizada por la Superintendencia de Sociedades en 1978	21
2.2.	El artículo 30 de la Ley 58 de 1931	24
2.3.	El impuesto sucesoral	26
3.	MODELOS CONCEPTUALES DE LA EMPRESA FAMILIAR	29
4.	ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LAS EMPRESAS DE FAMILIA	33
4.1.	Algunas cifras de las empresas de familia en el mundo	33
4.2.	Empresas de familia en Colombia	36
4.3.	Distribucion de las empresas de familia en Colombia	38
4.3.1.	Distribución de las empresas de familia según lugar de domicilio	38
4.3.2.	Distribución de las empresas de familia por sector económico	39
4.3.3.	Empresas de familia distribuidas según el tipo de sociedad	41
4.4.	Participación de las empresas de familia en el total ...	42
4.4.1.	Participación de las empresas de familia clasificadas según lugar de domicilio	43
4.4.2.	Participación de las empresas de familia en el total, de acuerdo con la actividad económica	44

4.4.3.	Participación de las empresas de familia en el total clasificadas por tipo de sociedad	45
4.5.	Empresas de familia en proceso de ley de intervención económica	48
4.6.	Sociedades inscritas en las principales cámaras de comercio del país	51
5.	PROBLEMAS TÍPICOS DE LOS NEGOCIOS DE FAMILIA	63
6.	¿CÓMO PREVENIR LOS PROBLEMAS TÍPICOS DE LAS SOCIEDADES DE FAMILIA?	67
6.1.	Reivindicar la ética empresarial	67
6.1.1.	La ética es rentable para los negocios	67
6.1.2.	Las leyes no son suficientes	71
6.1.3.	La familia y las empresas: "asociaciones para el bienestar".	72
6.1.4.	Negocios humanos y bien humano:	73
6.1.5.	La verdad	74
6.1.6.	Los códigos de conducta	75
6.1.7.	El protocolo	77
6.2.	Institucionalizar el Consejo Familiar	79
6.2.1.	Concepto	79
6.2.2.	Misión	80
6.2.3.	Integración y funcionamiento.	80
6.3.	Determinar adecuadamente la estructura y el funcionamiento de la junta directiva	81
6.3.1.	Responsabilidades para la Junta	81
6.3.2.	Composición de la junta	82
6.3.3.	Selección de la Junta	82

6.3.4.	Tamaño de la Junta	83
6.3.5.	Independencia	83
6.3.6.	El papel del Presidente de la Junta	83
6.3.7.	Liderazgo y control de la junta	84
6.3.8.	Comités dentro de la Junta	84
6.3.9.	Controles financieros	84
6.3.10.	Valoración de la junta	84
6.3.11.	Entrenamiento	84
6.4.	Planeación estratégica - Preparar la sucesion	85
6.4.1.	Aspectos básicos	85
6.4.2.	Preparación de la sucesión	86
6.4.3.	Elementos centrales de un Plan de Sucesión:	86
6.4.4.	La diversidad de sucesiones: sueños y retos	89
6.5.	Aprender las destrezas para manejar la inteligencia emocional	94
7.-	DESCRIPCIÓN DE LA ENCUESTA REALIZADA	
	A 600 EMPRESAS DE FAMILIA	105
7.1.	Clasificación de las encuestas recibidas	106
7.1.1.	Según el domicilio de la sociedad	106
7.1.2.	Encuestas recibidas clasificadas por sector económico	107
7.1.3.	Encuestas recibidas clasificadas según nivel de seguimiento a las sociedades	107
7.1.4.	Encuestas recibidas, clasificadas según el tipo de sociedad	108
7.2.	Resultados de la encuesta	109

7.2.1.	Información general de la sociedad	
	De familia	109
7.2.2.	Administración de la sociedad	115
7.2.3.	Junta directiva	120
7.2.4.	Consejo familiar	124
8.	INCIDENCIA DEL DERECHO DE GRUPOS	
	EN LAS SOCIEDADES DE FAMILIA	131
8.1.	Modalidades del control societario.	131
8.1.1.	Fundamento normativo	131
8.1.2.	Personas naturales controlantes	133
8.1.3.	Control individual o conjunto, control directo o indirecto	135
8.1.4.	Control externo, control interno (presunciones de subordinación)	138
8.1.5.	Grupo empresarial	139
8.2.	Efectos del control societario	141
8.2.1.	La obligación de inscripción de la situación de control o grupo empresarial en el registro mercantil de la Cámara de Comercio	141
8.2.2.	Consolidación de estados financieros	142
8.2.3.	La comprobación de la realidad de las operaciones entre vinculadas	143
8.2.4.	Prohibición de la imbricación	144
8.2.5.	Responsabilidad subsidiaria de los controlantes	144
8.3.	Sociedades en liquidación	145
8.4.	El abuso del derecho	148
	ANEXOS	151
	BIBLIOGRAFÍA	161